



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

“Eficiencia Económica y Calidad Ambiental en Pymes Argentinas”

María Victoria BIELSA

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Tutor de Tesina: Lic. Federico Dávila

Diciembre 2005

Contenidos

INTRODUCCIÓN.....	3
-------------------	---

PRIMERA PARTE: DESARROLLO INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

CAPÍTULO I: DESARROLLO VERSUS MEDIO AMBIENTE.....	7
BIENES Y SERVICIOS MEDIO AMBIENTALES.....	7
SURGIMIENTO DEL CONCEPTO DESARROLLO SOSTENIBLE.....	9
EVIDENCIA EMPIRICA, CURVA DE KUZNETS AMBIENTAL (CKA).....	12
OTROS TRABAJOS.....	20
CAPÍTULO II: LA INDUSTRIA Y EL MEDIO AMBIENTE.....	28
IMPORTANCIA DEL SECTOR MANUFACTURERO.....	28
CLASIFICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS MÁS CONTAMINANTES.....	30
CAPÍTULO III: COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE.....	34
EFFECTOS DE LA APERTURA COMERCIAL.....	34
EVOLUCION DE LAS TENDENCIAS MUNDIALES.....	35
LAS DISPOSICIONES DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC).....	37
CAPÍTULO IV: EL CASO ARGENTINO.....	40
INDUSTRIAS CONTAMINANTES.....	40
CAUSAS DE CONTAMINACION EN ARGENTINA.....	45

SEGUNDA PARTE: LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CAPÍTULO V: LAS PYMES ARGENTINAS.....	47
LA IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	47
PRINCIPALES DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA PYMES ARGENTINAS, LA SITUACIÓN ACTUAL.....	50
PYMES Y GESTIÓN AMBIENTAL (GA).....	52
ASPECTOS QUE INCIDEN FAVORABLEMENTE SOBRE LA GA EN LAS PYMES.....	53
OBSTACULOS PARA EL EMPLEO DE GA.....	55
CAPÍTULO VI: BASE ESTRUCTURAL ARGENTINA.....	58
BASE PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE.....	58
ROL DEL ESTADO.....	58
LEGISLACION AMBIENTAL.....	61
OFERTA DE SERVICIOS MEDIO AMBIENTALES.....	68
FINANCIAMIENTO Y PROGRAMAS EN GA.....	71
REFLEXIONES FINALES	76
BIBLIOGRAFÍA.....	82

Introducción

En los últimos dos siglos el crecimiento exponencial de la población y de los niveles promedio de consumo individual impulsó un vertiginoso incremento de la demanda global en todo tipo de recursos y modificó casi completamente la superficie continental del planeta. La base de la expansión del consumo fue el ritmo explosivo del desarrollo tecnológico, que hizo que por primera vez el género humano produjera impactos globales sobre el planeta, cambiando drásticamente la vida del mismo¹.

En todos los ámbitos y sectores tanto privados como públicos y también nacional e internacionales, existe una cardinal necesidad de aminorar la incertidumbre existente y de avanzar en un mayor grado de conocimiento sobre la articulación del planeta en general y sus efectos asociados, del cual poco conocemos; para no caer en una trampa casi sin salida, con desesperadas consecuencias a mediano plazo y largo plazo.

Aunque entendemos que esta preocupación existe donde hay costos locales generalizados y beneficios privados y sociales sustanciales, sirve como motor de acción y puntapié para activar otros intereses vitales en gran parte de la sociedad global, como una mejor calidad de vida y confort, la evolución y mejoramiento de las condiciones de salud, el derecho de otros seres a vivir en su medio natural y el enriquecedor aprendizaje del funcionamiento de un planeta que nos fue regalado con atributos y características simplemente únicas, por lo menos hasta ahora descubierta.

Las implicancias que tiene una gran sequía en Europa, a modo de ejemplo afecta vertiginosamente la economía de la región, el país y el bloque en cuestión; por pérdidas de las cosechas y/o por una disminución del nivel del agua en los embalses provocando una menor generación de energía eléctrica, consecuentemente una pérdida de capacidad

¹ BARROS VICENTE, “*El cambio climático global*”, Buenos Aires, Libros del Zorzal, 2004.

productiva en las industrias². Justamente, el fenómeno del cambio climático, constituye un ejemplo emblemático del nivel de nuestro desconocimiento.

Es frecuente escuchar en los distintos foros, argumentos sobre la contradicción entre desarrollo económico y desarrollo sustentable o entre políticas económicas orientadas a incrementar las tasas de crecimiento y la conservación del medio ambiente. Dicha posición se sustenta en algunas evidencias empíricas que mostrarían una asociación positiva entre contaminación (producción de desperdicios) y progreso económico. Avala este planteamiento la limitada capacidad de absorción de la naturaleza, lo que explicaría que una vez superada dicha capacidad la eliminación de residuos ocasionaría un deterioro del medio ambiente.

Marco Teórico

Por otro lado varios economistas plantean la posibilidad de un desarrollo sustentable, implementado mecanismos de mercado, políticas económicas eficientes, entre otros instrumentos que dejarían en falsa escuadra la dicotomía planteada anteriormente.

Mencionamos a modo de ejemplo, la conocida y prestigiosa Fundación de Investigación para el Desarrollo (FIDE) presidida por el economista argentino Héctor Valle el cual entiende que “desarrollar una sociedad industrial no es, sólo una cuestión de instalar fábricas accediendo a cualquier tipo de condiciones pretendidas por el sector empresario, sea éste nacional o extranjero. Tampoco se trata de aceptar que tales exigencias son inevitables. En este sentido, por el contrario, lograr ganancias de productividad y no simplemente generar más empleos o aumentar el tiempo de trabajo flexibilizando las normas laborales, constituye la clave para desencadenar procesos integrales y sustentables en el tiempo de acumulación, crecimiento y equidad. Debe ello además ir siempre de la mano con la preservación del medio ambiente y la ejecución, con fuerte activismo estatal, de los proyectos de infraestructura social y económica necesarios para evitar la formación de cuellos de botella en la oferta de servicios que perturben los ciclos productivos.”(FIDE: 2005, 23)

² PISAN SILVIA. “*Provoca estragos en parte de Europa la peor sequía en décadas*” -Artículo publicado en el diario La Nación 27/06/2005.

Enmarcamos, el trabajo desde un panorama general del desarrollo económico sustentable, hacia una visión más particular centrando el estudio de la eficiencia económica y calidad ambiental en las pymes Argentinas.

La tesis se basa principalmente en estudios e informes de entidades internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), entre otros, debido a la necesidad de trabajar con datos e información actualizada, rango que abarca desde el 2001 hasta nuestros días.

Objetivos

El objetivo de esta tesis, es evaluar la posibilidad del desarrollo económico sustentable de las pymes. Se busca responder a los siguientes interrogantes bajo las condiciones socio-económico actuales;

¿Argentina puede desarrollar su industria (principalmente pymes industriales) de forma sustentable?, ¿Nuestro país posee bases estructurales para que se lleve a cabo?, ¿Cuáles son los obstáculos que presenta nuestra coyuntura para el desarrollo sostenible de las Pymes?

Con respecto al motivo por el cual elegí el presente tópico es debido a la necesidad imperiosa que a mi entender tiene nuestro país para seguir desarrollándose de una forma que garantice el acceso y uso equitativo de los bienes y servicios del ambiente tanto intra como interregional, teniendo en cuenta los grandes y valiosos recursos naturales que posee, para el bienestar de todos y de su propia existencia.

PRIMERA PARTE

“Desarrollo Industrial y Medio Ambiente”



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO I: Desarrollo versus Medio Ambiente

Bienes y Servicios Medio Ambientales

Los bienes y servicios del medio ambiente natural tienen características únicas. Se tratan de bienes y servicios que no se asimilan al concepto económico de mercancía, ya que no pueden ser reproducidos por la combinación de los factores de producción (recursos naturales, capital, trabajo y capacidad empresarial). Su característica única se asocia al hecho de haber sido producidos por la naturaleza (previos a la existencia del capital y el trabajo) y es por ello que los economistas clásicos le asignaron una categoría económica, como factores de producción, y una retribución específica (renta).

¿Por qué el ambiente natural tiene valor? La respuesta admite varias acepciones; una de ellas sostiene que el ambiente tiene valor en función de su capacidad para satisfacer necesidades humanas presentes y futuras³. Ahora bien ¿Quién es el que determina cuanto vale el ambiente si se pretende monetizarlo?, ¿Quién expresa el valor?

La necesidad de fijar valores al ambiente y sus servicios surge de la inexistencia de mercados para muchos de ellos. Los servicios ambientales y los efectos de las actividades humanas no contabilizados por el mercado sobre el mismo adquieren, en este caso el carácter de externalidades. Es una extensión del concepto de externalidad, que en economía se refiere a las relaciones entre funciones de producción que no se manifiestan en relaciones de mercado, es decir son transacciones que no dan lugar a la formación de precios de mercado. En la interacción con el ambiente natural las externalidades abundan.

³ BOUILLE DANIEL, “Energía y Ambiente”, *Revista Gerencia Ambiental*, Año 11 n° 115, Abril 2005, 171-177.

Las funciones básicas del ambiente son cuatro; proveer de insumos y recursos (forma parte de la función de producción de bienes y servicios); satisfactor de nuestras necesidades finales (alimenta la función de utilidad); sumidero y procesador de sustancias: asimila, absorbe, transforma, degrada elementos complejos en simples; y su función más importante, sostén de la vida tal cual la conocemos.

Por ejemplo, se hace uso del ambiente natural extrayendo petróleo para generar derivados que son insumos en la producción de bienes y servicios (proveedor de insumos productivos) o como satisfactor de necesidades finales en su uso como combustible en los automóviles. Al quemarse dicho combustible emite gases de efecto invernadero que son absorbidos y procesados por la atmósfera (sumidero de desechos y residuos).

El ambiente cumple las funciones mencionadas ya sea como bien privado, como bien público, o como bien de propiedad común. Se comercializan reservas de gas natural, recurso natural utilizado como bien privado; se utiliza oxígeno al quemar tal gas natural y el oxígeno es un bien público, finalmente como bien de propiedad común se utiliza la atmósfera para depositar los gases de efecto invernadero.

La diferencia entre esas tres categorías de bienes económicos se asocia con los principios de exclusión y rivalidad. ¿Quién utiliza el bien cuando es privado? Solamente los que pueden pagar por él y tienen derecho exclusivo de su uso. Por otro lado ¿Quién utiliza un bien público? Todos, por que es un bien que no existe ni exclusión ni rivalidad. El acceso al mismo es libre y el consumo realizado por un actor no afecta la cantidad que puede consumir todos los demás.

En el caso del bien de propiedad común no hay exclusión; todos pueden acceder a él, pero sí hay rivalidad. El hecho de que alguien haya accedido al uso de ese bien impide que un tercero lo haga.

Los bienes privados implican la posibilidad de ejercer un derecho de propiedad y en consecuencia son los únicos para los que puede existir un mercado y un precio. Si no existe posibilidad de ejercer el derecho de propiedad no hay posibilidad de que haya mercado.

El mercado da origen a los precios y los precios serían una indicación del valor que tiene el bien. De todas formas no queremos decir que si no hay mercado no hay valor, ya que existen bienes públicos y de propiedad común imprescindibles para satisfacer las necesidades humanas e insustituibles como sostén de la vida que carecen de mercados y precios.

Los bienes económicos son todos aquellos que tienen capacidad para satisfacer necesidades, exista o no un mercado para los mismos. En el ambiente natural abundan los bienes y servicios públicos o de propiedad común en los que la regulación está ausente. En esta situación es usual confrontarse con la sobreexplotación y agotamiento prematuro por inexistencia de regulación y control. El Riachuelo es un excelente ejemplo de esta situación.

Cuando surge este tipo de situaciones, suele hablarse de fallas del mercado, sin embargo, aunque como indicamos anteriormente en el caso de los bienes públicos y de propiedad común, el mercado es inexistente. La falla está en aquellos que atribuyen una función al mercado para lo cual no está preparado⁴.

Surgimiento del concepto de desarrollo sostenible

Como toda ciencia, la Economía desde sus inicios hasta la actualidad a ido modificando e introduciendo nuevos conceptos como lógica consecuencia del desarrollo del conocimiento y el progreso social.

Entre los conceptos económicos que han evolucionado se encuentra el de desarrollo asociado al hecho económico, el cual desde el punto de vista teórico ha tenido un importante progreso en cada una de sus etapas hasta hoy.

A fines de la II Guerra Mundial, la Economía del Desarrollo surge como una disciplina de las Ciencias Económicas, la cual concibe la Teoría del Desarrollo. En sus orígenes se centro en la búsqueda de esquemas que permitieran el crecimiento económico de las

⁴ BOUILLE DANIEL, Op. Cit.